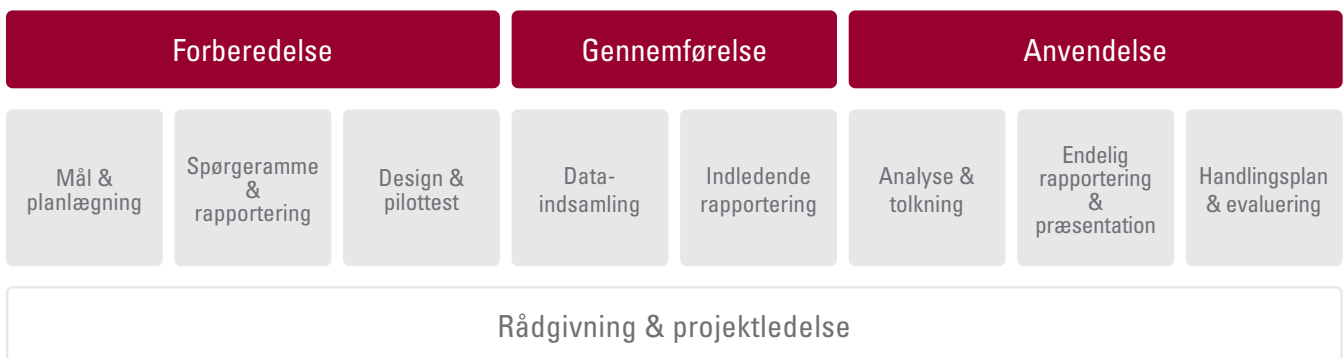


■ Produktblad:

Projektmodel

Vi har samlet de mange dele af en analyse i en række faser, som bl.a. viser ansvarsfordelingen i samarbejdet med vores kunder. Modellen skaber et overblik over forløbet og giver vores kunder sikkerhed for at vide, hvad en forpligtende analyse indebærer. Vi har erfaring med at gennemføre hele analyseprocessen for vores kunder, men tager os gerne af enkeltdele afhængig af virksomhedens behov.



Forberedelse

- Mål & planlægning**
 Ud fra virksomhedens aktuelle problemstilling og behov udarbejder RelationMonitor i samarbejde med kunden den grundlæggende plan for analysen. I denne fase afklarer vi formål, deltagergrupper (svarpersoner), anonymitet, dataindsamlings- og analysemetoder, tidsplan, samt det overordnede indhold af rapporteringen.
- Spørgeramme**
 På baggrund af den vedtagne måleplan formulerer RelationMonitor i samarbejde med kunden det spørgeskema, som skal anvendes i analysen. I denne fase afklarer vi blandt andet: emner, struktur, svarskala og spørgeteknik.
- Design & pilottest**
 Når spørgerammen er fastlagt udarbejder RelationMonitor en elektronisk version af spørgeskemaet i et diskret og brugervenligt design, der eventuelt kan tilpasses vores kunders eget grafiske design. Før vi gør spørgeskemaet tilgængeligt for svarpersonerne bliver eventuelle fejl eller misforståelse opdaget i den vigtige pilottest.

Gennemførelse

- Indsamling af data**
 Nu er spørgeskemaet åbent for svarpersonerne. Under dataindsamlingen varetager RelationMonitor hele den praktiske del af målingen, der bl.a. omfatter: udsendelse af e-mail-invitationer, teknisk deltagerstøtte og løbende analyser af svarprocenter.
- Indledende rapportering**
 Undervejs i dataindsamlingen påbegynder RelationMonitor de analyser, som er aftalt med kunden. I denne fase gennemfører vi f.eks.: Validering og tjek af datakvalitet, analyser af svarprocent og repræsentativitet. Denne indledende rapportering afslører, om der er behov for mere avancerede analyser til at øge analysens forklaringsgrad.

Anvendelse

- Analyse & tolkning**
 I denne fase foretager vi eventuelle avancerede analyser af datamaterialet, og hvis det er aftalt med kunden, udarbejder vi en kommenteret rapport med konklusioner og anbefalinger. På dette tidspunkt i analyseprocessen kan det være relevant at inddrage nogle af vores eksterne samarbejdspartnere.

■ (forsættes på næste side)

▪ Endelig rapportering & præsentation

Elektroniske rapporter bliver sat op i RelationMonitors system og frigivet online. Brugerne af analyseresultaterne hos kunden modtager en e-mail med et link, der giver adgang til de aftalte grafer og tabeller. Det er muligt at eksportere online rapporter til Powerpoint, Excel og i pdf format. Herefter gennemfører RelationMonitor en resultat-workshop, hvor udvalgte personer fra kunden samles og får præsenteret de vigtigste resultater. På workshoppen diskuteres resultaterne og baggrunden for resultaterne.

▪ Handlingsplan & evaluering

Her går det vigtige opfølgingsarbejde i gang. Vi assisterer gerne vores kunder med at anvende resultaterne og kan inddrage nogle af vores eksterne samarbejdspartnere, hvis det er relevant. Noget tid efter analyseforløbet, vil vi gerne evaluere projektet med vores kunder, så vi sikrer en optimal proces ved en eventuel ny måling.

Din eksterne analyseafdeling

RelationMonitor er et anderledes analysefirma. Takket være den måde vi tænker på, og den måde vi arbejder på. Konceptet er ideelt til virksomheder, der ønsker en dedikeret analyseafdeling, men som af strategiske eller ressourcemæssige årsager vil outsource funktionen.

Vi er skabt til virksomheder, som vil give sig selv en markant konkurrencefordel gennem øget indsigt og viden om nøgleinteressenter.

Vores speciale er at levere solide og stærke beslutningsgrundlag til virksomhedsledelsen. Vi måler og analyserer relationer - de interne og eksterne nøgleinteressenters holdninger, motiver og forventninger.

Vores arbejde giver ledelsen overblik til at identificere, prioritere og målrette indsætserne til tiden. Kort sagt assisterer vi ledere til sikker navigation i et foranderligt marked.

Kontakt os og oplev et anderledes analysefirma.

RelationMonitor
Symbion Science Park
Fruebjergvej 3
2100 København Ø

(+45) 70 25 88 52
www.relationmonitor.com
info@relationmonitor.com