

■ Kundecase:

Novozymes - Værdimåling

Novozymes får sikker viden gennem faste målinger blandt virksomhedens medarbejdere.

Om undersøgelsen

I samarbejde med RelationMonitor måler Novozymes hvert kvartal, hvor godt virksomhedens værdier bliver efterlevet i organisationen. På skift deltager ca. 250 af virksomhedens ansatte i analysen. RelationMonitor har ansvar for at udsende, indsamle og præsentere resultater.

Konkrete resultater

Analyserne giver Novozymes præcise og aktuelle fakta om, hvor de skal sætte ind for at styrke virksomhedens brand og forretning. Analyserne øger samtidig alle medarbejders bevidsthed om, hvordan Novozymes' værdier kommunikerer.

Et sikkert beslutningsgrundlag

- Det analysekoncept, RelationMonitor har udviklet til os, giver præcis og aktuel information om, vi handler troværdigt i forhold til vores værdier. Det gør os i stand til hurtigt at vide, hvor skoen trykker, og straks målrette indsatsen i organisationen, siger Margaret Hunter, Stakeholder Communications, Novozymes.

- Tidligere analyser har fx gjort os opmærksomme på, at vi ikke havde kommunikeret og handlet tydeligt nok i forhold til medarbejdernes oplevelse af vores vision, fortæller Margaret Hunter.

Levende værdier hos Novozymes

Novozymes har siden etableringen i 2000 arbejdet med en strategi, hvor målet er at "leve" brandet internt, så det skinner igennem eksternt.

For at sikre succes, måler Novozymes systematisk, hvor godt medarbejdernes og

ledelsens handlinger afspejler virksomhedens værdier.

Værdiforankring

- De færreste ved nøjagtigt, hvad vi laver, så hvis Novozymes skal have succes, er det vigtigt, at medarbejderne kender værdierne og bruger dem aktivt i deres arbejde.

"MEDARBEJDERNE ER VIRKSOMHEDENS AMBASSADØRER. FØRST NÅR DE OPLEVER, AT VIRKSOMHEDENS VÆRDIGRUNDLAG REELT ER TROVÆRDIGT, VIL DE SKABE POSITIVE BILLEDER AF NOVOZYMES I DERES OMVERDEN"

Derfor blev den interne måleproces søsat i 2001 med det formål at forankre brandets "personlighed" – udmøntet i begreberne "gnist", "passion", "åbenhed" og "videnskab" – i organisationen.

Et centralt element i processen er den løbende måling på, hvordan medarbejderne oplever sammenhængen mellem de kommunikerede og de udlevede værdier.

- Medarbejderne er virksomhedens ambassadører. Først når de oplever, at virksomhedens værdigrundlag reelt er troværdigt, vil de skabe positive billeder af Novozymes



Margaret Hunter, Novozymes

Novozymes A/S

Fakta:

Novozymes A/S er en bioteknologisk virksomhed og verdens førende producent af enzymer og mikroorganismer til industriel anvendelse. Virksomheden har hovedsæde i Danmark og godt 3.700 medarbejdere. Novozymes er repræsenteret i 27 lande og sælger enzymer og mikroorganismer i over 130 lande.

Marked:

Industrielle virksomheder der har brug biologiske løsninger i stedet for kemiske.

Samarbejde med RM:

Siden 2001.

Resultater:

Novozymes har opnået:

- Et stærkere brand og dermed en styrket forretning
- Valid og aktuel viden om efterlevelsen af værdierne i organisationen
- Handlingsrettet information om, hvor der skal sættes ind med nye tiltag
- Øget bevidsthed i organisationen om værdierne

i deres omverden og medvirke til at gøre vores brand langtidsholdbart, lyder det fra Margaret Hunter.

For Jens Skoustrup-Jacobsen, administrere-

■ (fortsat)

rende direktør i RelationMonitor er det afgørende for målingen, at:

- Mange virksomheder indfører nye værdier. Desværre ved de færreste reelt, om værdierne bliver accepteret og efterlevet. Det har Novozymes valgt at gøre noget ved, siger han.

Kompetent koncept

Hos Novozymes er værdimålingen global

og bliver derfor lanceret både på dansk, engelsk, portugisisk og kinesisk. Den involverer på skift ca. 250 medarbejdere.

Margaret Hunter modtager analyseresultaterne online og distribuerer herefter dele af rapporterne til udvalgte ledere og én samlet konklusion til alle medarbejdere.

Efter hver er det tydeligt, at bevidstheden om, hvordan virksomhedens værdier kommunikerer, så de udleveres i hele den

internationale organisation, stiger med hver måling.

Margaret Hunter slutter med at tilføje:

- Jeg har anbefalet RelationMonitor til andre afdelinger i virksomheden og fået positiv feedback fra alle, der har samarbejdet med dem. Det gælder også fra de nybegyndere, der har haft brug for, at RelationMonitor var den coach, der kunne rådgive dem loyalt i alle analyseprocessens dele.

Din eksterne analyseafdeling

RelationMonitor er et anderledes analysefirma. Takket være den måde vi tænker på, og den måde vi arbejder på. Konceptet er ideelt til virksomheder, der ønsker en dedikeret analyseafdeling, men som af strategiske eller ressourcemæssige årsager vil outsource funktionen.

Vi er skabt til virksomheder, som vil give sig selv en markant konkurrencefordel gennem øget indsigt og viden om nøgleinteressenter.

Vores speciale er at levere solide og stærke beslutningsgrundlag til virksomhedsledelsen. Vi måler og analyserer relationer - de interne og eksterne nøgleinteressenters holdninger, motiver og forventninger.

Vores arbejde giver ledelsen overblik til at identificere, prioritere og målrette indsætserne til tiden. Kort sagt assisterer vi ledere til sikker navigation i et foranderligt marked.

Kontakt os og oplev et anderledes analysefirma.

RelationMonitor
Symbion Science Park
Fruebjergvej 3
2100 København Ø

(+45) 70 25 88 52
www.relationmonitor.com
info@relationmonitor.com